

Ba - Návrh vzdělávacího programu - profil absolventa	
Název školy	Vyšší odborná škola hotelnictví a turismu, o.p.s.
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch
Kód oboru vzdělání	65-43-N/..
Forma vzdělávání	denní
<p>Vymezení výstupních znalostí a dovedností:</p> <p>Profil absolventa Vzdělávací program obecně podporuje rozvoj kompetencí v oblasti komunikační, personální, v oblasti práce s informacemi, aplikování vědomostí a dovedností získaných ve vzdělávacím programu. Vzdělávací program Cestovní ruch v souladu s koncepcí vyššího odborného vzdělávání zajišťuje všestrannost a flexibilitu absolventa. Jednoznačným cílem je propojení teoretických a praktických dovedností. Absolvent zná problematiku cestovního ruchu z pozice řídící i výkonné. Umí připravit, organizovat, finančně a technicky zajistit služby cestovního ruchu i jejich kombinace. Je připraven jednat s obchodními partnery domácími i zahraničními, uzavírat kontrakty. Ovládá kalkulace cen poskytovaných služeb, jejich nabídku i prodej. Je připraven poskytovat poradenské a informační služby včetně vyřizování reklamací. Absolvent zná problematiku účetnictví a daňové evidence. Umí vést provozní pracovní evidenci. Orientuje se v zásadách tržní ekonomiky, v problematice bankovníctví a směnárství. Je schopen prakticky využívat znalosti a dovednosti získané v oblasti, práva, managementu a marketingu. Absolvent ovládá práci s výpočetní technikou, umí pracovat s rezervačními systémy. Je schopen komunikovat ve dvou cizích jazycích, a to v profesní i soukromé rovině. Má geografické znalosti o významných destinacích cestovního ruchu v ČR, Evropě i ve světě, zná regionální specifika. Cílem vzdělávacího programu je připravit absolventy pro práci v podnikatelských subjektech na úrovni nižšího nebo středního stupně řízení v cestovním ruchu nebo pro samostatné podnikání.</p> <p>Konkrétní znalosti a dovednosti diplomovaného specialisty oboru Cestovní ruch</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umí komunikovat ve dvou světových jazycích, má základní znalost reálií příslušné jazykové oblasti, zejména obecně geografické údaje a údaje o cestovním ruchu. - Má komunikační kompetence pro výkon činností v oblasti cestovního ruchu, zná zásady asertivní komunikace, vedení porad a týmové práce. - Umí charakterizovat druhy a formy cestovního ruchu. - Má základní znalost země-vědních reálií příslušné jazykové oblasti, zejména obecně geografické údaje o cestovním ruchu. - Má rozšířenou znalost regionální geografie světa, kontinentů, Evropy, zemí Evropské unie a České 	

Ba - Návrh vzdělávacího programu - profil absolventa

- republiky.
- Umí uplatnit ekonomické principy a marketingové zásady ve službách.
- Analyzuje strukturu ubytovacího zařízení.
- Umí definovat a charakterizovat lázeňsko-léčebné služby.
- Orientuje se v různých typech volnočasových programů pro jednotlivé věkové skupiny.
- Má schopnost samostatného rozhodování a umí jasně formulovat argumentačně podpořit vlastní názory.
- Zná daňovou soustavu ČR.
- Zná základní ekonomické subjekty, jejich cíle, omezení a rozhodování.
- Má základní orientaci v makroekonomické politice a ve vybraných problémech soudobé světové ekonomiky.
- Dovede uplatnit ekonomické principy a marketingové zásady ve službách.
- Zná základní ekonomické subjekty, jejich cíle, omezení a rozhodování.
- Má základní orientaci v makroekonomické politice a ve vybraných problémech soudobé světové ekonomiky.
- Chápe chování ekonomiky jako celku a základní makroekonomické ukazatele.
- Umí popsat rozhodování tržních subjektů a zná jejich ekonomické cíle.
- Má osvojeny základní pojmy a kategorie tržní ekonomiky.
- Zná metody řízení podniku.
- Ovládá zásady daňové politiky a cenové tvorby s jejich využitím v praxi.
- Zná zásady podnikového managementu a psychologie styku s veřejností i jejich aplikaci v podnikové praxi s akcentem na cestovní ruch.
- Zná zásady etického jednání manažera a firemní kultury.
- Má dovednosti a návyky potřebné při výpočtech finančního charakteru.
- Umí provést marketingový průzkum s využitím vhodných metod a následně interpretovat získané výsledky.
- Zná základní marketingové strategie ve službách.
- Umí používat databáze, zpracovávat pomocí výpočetní techniky přehledy a statistické údaje.
- Implementuje účetní informace pro rozhodování ve firmě.
- Má orientaci v účetních systémech a analyzuje získané údaje.
- Ovládá základy psychologie a pravidla společenského chování a jejich aplikaci v oboru.
- Zná zásady asertivní komunikace.
- Zná zátěžové situace a má osvojeny techniky zachování duševního zdraví.
- Umí pracovat se základními právními předpisy.
- Zná náležitosti jednotlivých smluvních typů.
- Má osvojeny principy fungování českého právního řádu a osvojeno právní vědomí ve vztahu k danému oboru.

Ba - Návrh vzdělávacího programu - profil absolventa

- Má základní vědomosti a dovednosti ze směnárenských a dalších služeb v peněžním styku.
- Má osvojeny principy fungování českého právního řádu a osvojeno právní povědomí ve vztahu k danému oboru.
- Zná základní činnosti v oblasti řízení lidských zdrojů.

Cc1 - Informace o vzdělávacím programu - obsah uspořádaný do modulů a vzorový učební plán

Název školy	Vyšší odborná škola hotelnictví a turismu, o.p.s.
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch
Kód oboru vzdělání	65-43-N/..
Forma vzdělávání	denní
Zaměření vzdělávacího programu	

Cc1 - Informace o vzdělávacím programu - obsah uspořádaný do modulů a vzorový učební plán

UČEBNÍ PLÁN

Název vzdělávacího programu		Kód a název oboru vzdělávání											Forma		
Cestovní ruch		65-42-N/ Cestovní ruch											denní		
kód	Názvy vyučovacích modulů	1. ročník				2. ročník				3. ročník				Celkem	
		zimní obd.	kredit	letní obd.	kredit	zimní obd.	kredit	letní obd.	kredit	zimní obd.	kredit	letní obd.	kredit		
Povinné moduly - standardní															
	První cizí jazyk ¹	0/4 Kz	3	0/4 Zk	3	0/6 Zk	3			0/4 Kz	3	0/4 Zk	3	0/22	A
	Druhý cizí jazyk ²	0/3 z	2	0/3 Kz	3	0/3 Kz	3			0/3z	2	0/3 Kz	3	0/15	
IKT	Informační a komunikační technologie	0/2 z	2	0/2 z	2					0/2 Kz	2			0/6	
EKO	Ekonomie	2/1 Zk	3	2/1 Zk	3	2/1 Zk	3			2/1 Zk	3	1/1 Zk	2	9/5	A
EKS	Ekonomika služeb											2/1 Zk	3	2/1	
UCE	Účetnictví					1/2 Kz	3			1/2 Kz	3			2/4	
DAE	Daňová evidence											0/2 Kz	2	0/2	
MAN	Management	2/0 z	2	1/1 Zk	2									3/1	
MCR	Marketing	2/1 Zk	3											2/1	
FIM	Finanční matematika	0/2 z	2	0/2 Kz	2									0/4	
SPR	Etika a etiketa	1/1 Zk	2											1/1	
APP	Základy psychologie					1/1 Zk	2							1/1	
PRA	Právo									2/0 z	2			2/0	
NAZ	Management CK a CA			2/0 Zk	2									2/0	
DEK	Dějiny kultury	2/0 z	2	2/0 Kz	2									4/0	
CCR	Charakteristika CR	2/0 z	2	2/0z	2									4/0	
MAP	Marketing a propagace v CR			1/1 z	2									1/1	
GCR	Geografie CR	2/1 Kz	2	2/1 Kz	2	2/0 Kz	2			2/0 Kz	2			8/2	
TCR	Technika CR					2/0 Zk	2			2/0Zk	2	2/1 Zk	3	6/1	A
MCR	Management CR					2/0 Zk	2			2/0 Zk	2	2/1 Zk	3	6/1	A
LAZ	Lázeňství a wellness	1/1 Kz	2	1/1Kz	2	1/1 Kz	2							3/3	
DEM	Destinační management											1/1 z	2	1/1	
PEM	Personální management											2/0 z	2	2/0	
SAP	Seminář k absol.práci					0/2 z	1			0/1 z	2			0/3	
OPR	Odborná praxe					2týdny/z	3	16týdnů/z	24	2týdny/z	3			20t	
OMU	Ochrana člověka za MU ³	z	1	z	1	z	1			z	1	z	1	18hod	

Cc1 - Informace o vzdělávacím programu - obsah uspořádaný do modulů a vzorový učební plán

Celkem týdně	30	28	29	28	27	27	0	24	24	27	24	24	
--------------	-----------	----	-----------	----	-----------	----	----------	----	-----------	----	-----------	----	--

Povinně volitelné moduly – min. jeden modul:

kód	Názvy vyučovacích modulů	1. ročník			2. ročník			3. ročník			Celkem	
		zimní obd.		letní obd.	zimní obd.		letní obd.	zimní obd.		letní obd.		
PRU	Průvodcovství				0/2 Kz	3		0/2Kz	3		0/4	
HOT	Hotelnictví				1/1 Kz	3		1/1 Kz	3		2/2	
PES	Peněžní služby v CR				1/1 Kz	2		1/1 Kz	2		2/2	
ZLG	Základy logistiky				1/1 Kz	2		1/1 Kz	2		2/2	
OBK	Obchodní korespondence				0/2 Kz	2		0/2 Kz	2		0/4	
Volitelné moduly:												
	Třetí cizí jazyk ⁴	0/2 z	2	0/2 z	2	0/2 z	2				0/6	
BAR	Barmanský kurz			týden/z	7						1t	
BRS	Kurz Barista				týden/z	7					1t	
PRX	Odborná exkurze			týden/z	7	týden/z	7				2t	
OPR	Odborná praxe			2týdny/ z	3		2týdny/z	3			2t	
MAS	Matematický seminář	0/2 z	2	0/2 z	2	0/2 z	2	0/2 z	2	0/2 z	2	0/10
ACR	Animace v CR	0/2 z	2	0/2 z	2	0/2 z	2	0/2 z	2		0/8	
Celkem týdně			6		23		32		3		16	2

¹ Student si volí – AJ, NJ, RJ, FJ.

² Student si volí – AJ, NJ, RJ, FJ.

³ Blokově v průběhu období v rozsahu 6 hodin ročně.

⁴ Student si volí – AJ, NJ, RJ, FJ.

Moduly absolutoria: První cizí jazyk, Ekonomie, Management CR, Technika CR.